**NIM : 512121230007**

**NAMA : TEGUH AGUNG PRABOWO**

**JURUSAN : SISTEM INFORMASI**

**MATAKULIAH : DASAR SISTEM INFORMASI**

Kesimpulan :

Sebuah produk baru membutuhkan nama, dan nama yang muncul adalah Knowledge Management. Perhatikan bahwa Davenport berada di E&Y ketika dia menulis definisi di atas. Organisasi konsultan tersebut dengan cepat menyebarluaskan prinsip dan teknik KM ke organisasi lain, asosiasi profesional, dan disiplin ilmu. Manajemen pengetahuan adalah disiplin yang mempromosikan pendekatan terpadu untuk mengidentifikasi, menangkap, mengevaluasi, mengambil, dan berbagi semua aset informasi perusahaan. Aset ini dapat mencakup database, dokumen, kebijakan, prosedur, dan keahlian dan pengalaman yang sebelumnya tidak diambil dalam pekerja individu.".

KM seperti yang dikandung sekarang, dan ekspansi ini datang lebih awal, termasuk aset informasi yang relevan dari mana pun relevan. Perhatikan, bagaimanapun, luasnya tersirat untuk KM dengan menyebutnya "disiplin.". Kedua definisi tersebut memiliki orientasi yang sangat organisasional dan korporasi. KM, setidaknya secara historis, terutama tentang mengelola pengetahuan dan dalam organisasi. Manajemen pengetahuan telah berkembang dari praktik informal menjadi alat bisnis yang penting. Seperti namanya, manajemen pengetahuan internal mencakup informasi yang seharusnya hanya tersedia untuk anggota tim Anda. Ini mencakup kebijakan internal, prosedur, tujuan, sasaran, kredensial akses, dan banyak lagi. Manajemen pengetahuan eksternal bersifat customer-centric. Ini mencakup semua sumber daya dan detail yang dapat dimanfaatkan klien Anda. Memiliki basis pengetahuan dalam skenario ini adalah ide bagus. Karena itu, selalu berhati-hatilah dengan informasi yang Anda bagikan dengan klien. Kurangnya sistem manajemen informasi juga menempatkan karyawan yang berpengetahuan di bawah lebih banyak tekanan. memungkinkan Anda mengontrol cara pengetahuan mengalir di perusahaan Anda. Terlepas dari industrinya, perusahaan Anda harus menjadi sumber informasi terbesar tentang produk Anda. Manajemen data memungkinkan Anda untuk menangkap informasi berharga dari berbagai sumber. Menciptakan sumber daya yang dibutuhkan tim dan pelanggan Anda adalah langkah pertama yang bagus. Itu normal bagi seorang karyawan untuk menghabiskan lebih dari 12 jam per minggu untuk meneliti informasi. Manajemen pengetahuan memungkinkan tim Anda melacak sumber daya melalui platform terpusat.

Konsep modern dari manajemen pengetahuan relatif baru. Dan, seperti banyak praktik bisnis inovatif, ada banyak tantangan yang datang dengan filosofi baru ini. Salah satu kemunduran terbesar adalah mengolah lingkungan yang tepat. Pengetahuan adalah sebagai keuntungan dan tim Anda harus melihatnya seperti. itu. Dengan meningkatkan cara arus informasi, Anda dapat mengubah cara karyawan Anda melihat sumber daya pengetahuan. Dalam banyak kasus, karyawan yang berpengetahuan luas tidak merasa seperti aset yang berharga. Karyawan berpengetahuan memainkan peran penting dalam perusahaan yang fokus pada berbagi informasi. Menurut TSIA, 80% perusahaan percaya bahwa praktik manajemen pengetahuan mereka masih dalam tahap awal. Namun, Anda juga harus mengatasi hambatan potensial untuk memastikan keberhasilan berbagi pengetahuan. Ada banyak tantangan yang mungkin Anda temui ketika mencoba menerapkan manajemen informasi. Ini adalah filosofi bisnis yang berfokus pada efisiensi. Karena itu, cara terbaik untuk menerapkannya adalah dengan mengubah mentalitas tim Anda. Ada banyak alasan berbeda mengapa tim Anda menolak perubahan. Alih-alih memaksa mereka untuk menyesuaikan, Anda harus menyoroti manfaat dari manajemen informasi. Banyak perusahaan mencoba untuk menerapkan bentuk kasual dari manajemen informasi. Ekosistem berbagi informasi Anda harus kedap udara. Anda juga akan memastikan bahwa pelanggan Anda tidak mengakses informasi internal. Sulit untuk mengukur pengetahuan menggunakan metrik tradisional. Anda dapat melihat sumber daya apa yang paling sering digunakan oleh karyawan dan pelanggan Anda. Dan, Anda dapat menggunakan informasi ini untuk mengukur dampak sumber daya Anda. Mengelola sumber daya yang Anda buat juga penting. Anda harus menggunakan platform yang memiliki struktur yang kuat, kapasitas penyimpanan yang besar, dan fitur pelacakan. Dalam beberapa kasus, mengidentifikasi penjaga informasi itu mudah. Mengumpulkan dan merakit informasi adalah langkah pertama.

Namun, Anda juga harus memastikan bahwa sumber daya Anda didistribusikan dengan cara yang efisien. Repositori pengetahuan Anda akan berkembang dengan produk Anda. Karena itu, Anda perlu meningkatkan sumber daya Anda melalui pengoptimalan. waktu untuk meninjau kinerja sistem manajemen informasi Anda. Kemudian, gunakan temuan tersebut untuk membuat penyesuaian yang akan menguntungkan seluruh ekosistem. Tujuan utama dari manajemen pengetahuan adalah untuk menangkap, membuat katalog, dan menggunakan informasi. Proses sederhana ini dapat membawa manfaat besar bagi bisnis Anda. Email dan pesan instan adalah saluran komunikasi bisnis yang paling umum. Manajemen pengetahuan membuka jalur komunikasi baru di antara anggota tim Anda. Seperti disebutkan sebelumnya, karyawan dapat menginvestasikan sebagian besar hari mereka untuk meneliti. Selain itu, ingatlah bahwa manajemen informasi adalah upaya tim. pengembangan dan penciptaan sumber daya pengetahuan Anda. Ada banyak elemen yang mempengaruhi kualitas dukungan pelanggan Anda. Satu dari tiga orang percaya bahwa berbicara dengan perwakilan yang berpengetahuan adalah elemen terpenting dari pelayanan yang baik. Agen dukungan pelanggan yang memiliki akses mudah ke informasi akan memberikan jawaban yang cepat dan akurat.

Bangun Program Orientasi Pelanggan dan Pelatihan Karyawan yang Lebih Baik Sistem manajemen informasi Anda mempengaruhi semua area organisasi Anda. Ini termasuk pelatihan karyawan Anda dan program orientasi pelanggan. Orientasi pelanggan adalah proses memperkenalkan klien baru ke perusahaan Anda. Pelatihan karyawan seperti orientasi pelanggan, dengan beberapa perbedaan. Anda perlu menyampaikan sejumlah besar informasi dengan cara yang terorganisir. Dampak dari manajemen pengetahuan melampaui tahap orientasi. Faktanya, 60% konsumen AS lebih suka menggunakan saluran swalayan untuk tugas-tugas sederhana. Manajemen pengetahuan dapat memberdayakan pelanggan untuk menangani masalah mereka sendiri. Ini dapat mengurangi banyak tekanan dan mengurangi pengeluaran di departemen pendukung Anda. Sudah umum bagi perusahaan SaaS dan organisasi teknologi untuk memberikan dukungan berkelanjutan. Tidak hanya itu, basis pengetahuan yang memungkinkan pelacakan juga dapat membantu mengidentifikasi pola churn. menjangkau pelanggan Anda pada tahap kritis. Selain mengatasi kekhawatiran mereka, Anda juga dapat meluangkan waktu untuk memastikan mereka menggunakan produk Anda secara maksimal. Mempertahankan tim dukungan pelanggan yang besar itu mahal. Alih-alih mengandalkan pendekatan saluran tunggal, manajemen pengetahuan memberikan informasi melalui platform yang berbeda. Hal ini dapat mengurangi biaya perawatan dan menciptakan struktur yang lebih efisien. Tidak dapat disangkal kekuatan analitik data besar. Semakin banyak informasi yang Anda miliki, semakin baik keputusan yang dapat Anda ambil. Ini hanya akan mungkin setelah tim dan pelanggan Anda mulai menggunakan sumber daya pengetahuan Anda. Bahkan dapat memungkinkan Anda untuk membuat alur kerja inovatif yang mendorong karyawan.

Namun, menerapkan sistem yang berfungsi tidak selalu mudah. Anda harus memilih platform yang kuat untuk mendukung ekosistem berbagi pengetahuan Anda. Apakah Anda fokus atau tidak, anggota tim Anda selalu berbagi informasi. Untuk mengubah cara data ditransmisikan, Anda harus memahami cara kerja model Anda saat ini. Ingat, Anda juga harus mendistribusikan informasi kepada klien. Nilai sumber daya yang Anda bagikan dengan klien Anda dan perhatikan kualitasnya. Anda juga akan mengetahui apakah Anda perlu menghasilkan informasi dalam berbagai bahasa. Dan, ini akan membantu Anda memilih karyawan yang berpengetahuan pada saat yang sama. Seperti praktik bisnis lainnya, menetapkan tujuan yang dapat Anda ukur adalah penting. Daripada mencoba mengukur pengetahuan, tetapkan tujuan untuk jumlah sumber daya yang ingin Anda mulai. Anda juga harus mengembangkan serangkaian indikator kinerja utama yang unik. Kerja tim dan kolaborasi memiliki banyak manfaat. Meski begitu, banyak karyawan menghindari berbagi informasi dan bekerja dengan rekan-rekan mereka. Selain menawarkan beberapa bentuk penghargaan, Anda harus mendidik karyawan tentang dampak kolaborasi. Manajemen pengetahuan telah berkembang jauh sejak penciptaannya. Praktek bisnis ini menjadi suatu keharusan bagi perusahaan dari semua ukuran. Yang mengatakan, Anda perlu meluangkan waktu dan menemukan struktur terbaik.

Manajemen sumber daya data melibatkan pengelolaan file dan data komputer untuk bisnis dan perusahaan. Manajemen sumber daya data, juga dikenal sebagai administrasi data, berkaitan dengan ilmu komputer dan sistem informasi. Biasanya, informasi ini disimpan di database dengan sistem manajemen database atau perangkat lunak. Karier manajemen sumber daya data biasanya mengarah pada posisi sebagai administrator basis data. Sebelum itu, Anda mungkin pernah bekerja sebagai analis database atau desainer database. Misalnya, jika pemberi kerja baru memulai, Anda akan mengawasi instalasi dan penyiapan database. Dalam kasus lain, Anda mungkin mentransfer data dari sistem lama ke sistem baru.